



# PRODUCT VISIONAIRES

## PRODUCT VISIONAIRES - From vision to reality

Tiempo estimado de lectura 4'



**Save and Elegance**  
New rolling slider-mechanism

Preparado para as condiciones de experiencia al aire libre, la última tecnología móvil queda protegida en su interior.

Que en las puertas del s. XXI la telefonía móvil haya trascendido de su funcionalidad como producto de comunicación es más que una realidad. Hablar sobre 'móviles' es hacerlo de modas, cambios sociales, actitudes y conductas de los consumidores. Conscientes de ello, la marca Siemens tiene en marcha una iniciativa para crear nuevos conceptos y desarrollar innovaciones de producto en telefonía móvil. Con base en Berlín, el think-tank Product Visionaires GmbH está integrado por una red global de ocho expertos que operan en Seul, Tokio, Shanghai, Sao Paulo, Londres, Helsinki, Los Angeles y Nueva York. De este modo la marca Siemens ha asumido, a través de su subsidiaria, un compromiso con la creatividad, la originalidad y la calidad, haciendo uso de la inspiración y





**Music to go**  
 Convergencia y simplicidad.  
 La reestructuración innovadora de los componentes técnicos ofrece un nuevo modelo transportable y versátil de apariencia emocional. Combinando un símbolo de la música como son los auriculares junto con un dispositivo de comunicación. Ahora el propio teléfono móvil se convierte en un icono para la experiencia musical.



**PRODUCT VISIONAIRES - From vision to reality**  
 La marca Siemens ha asumido, un compromiso con la creatividad la originalidad y la calidad, haciendo uso de la inspiración y la innovación como un modo de vida para anticiparse a lo impredecible



**Storage for the future**  
 Use gama amplia de uso.

La base de ante concepto reside en que el consumidor, puede guardar en el dispositivo todos aquellos datos que desee. Además de sus prestaciones de telefonía móvil, varias opciones de comunicación le permiten actuar también como PC o Televisión,

**Algunos beneficios intangibles para la marca Siemens**

- Conocimiento de las visiones de los consumidores en los distintos mercados.
- Anticipación en la identificación de posibles partners desde otras industrias que comparten necesidades sobre estilos de vida: música, televisión, juego, informática...
- Innumerables inputs para definir los procesos de producción y desarrollo de telefonía móvil Siemens, hacienda uso exclusivo de todos los resultados obtenidos.
- Posicionamiento y diferenciación respecto a su competencia, ayudando a construir una nueva dimensión en la identidad de la marca.

**STRUCTURAL OVERVIEW**

- Team A [World wide] [Information Scouts] ..... Research, networking, user-studies, workshops ...
- Team B [Berlin] [Information Research] ..... Scout supervision, data analysis, editing ...
- Team C [Berlin] [Concept ideation] ..... Lifestyle expertise, partner identification, interpretation, product ideas ...
- Team D [Berlin] [Product development and prototyping] ... Concept development, product design, material research, modeling ...
- Team E [Berlin] [Visuals] ..... Visualisation, story boarding, animation ...

**la innovación como un modo de vida para anticiparse a lo impredecible. Su misión es determinar las conductas de consumo en el futuro, así como las tendencias socio-económicas en la industria de telecomunicaciones para compartir su análisis estratégico con Siemens y, más allá del desarrollo de conceptos de producto, satisfacer las necesidades futuras del consumidor.**

**La visión y el trabajo de su equipo multidisciplinar, con expertos en disciplinas como el diseño, marketing, investigación de mercados, lifestyle, o sociología, permite identificar signos de tendencia dos o tres años antes de que tomen relevancia en los mercados. Tanto las condiciones de mercado como su evolución, la velocidad de desarrollo de éstos o las diferencias culturales, son algunos de los elementos que la marca Siemens utiliza para desarrollar escenarios futuros.**

**Mobile gaming on the next level**  
 Creatividad e interactividad.  
 La tecnología de comunicación también proporciona la posibilidad de juego multiplayer y transfiere la "experiencia de comunidad" a las situaciones reales.



**Style Communicates**  
 Una declaración de moda visualmente innovadora.

Las luces LED siempre han sido asociadas con las tecnologías futuras. Loadas como parte de la mensajería del texto, las luces LED representan una forma de modernidad. Este modelo integra de una manera simple el factor de transporte y la iluminación en la comunicación.



Product Visionaires  
<http://www.productvisionaires.de/>