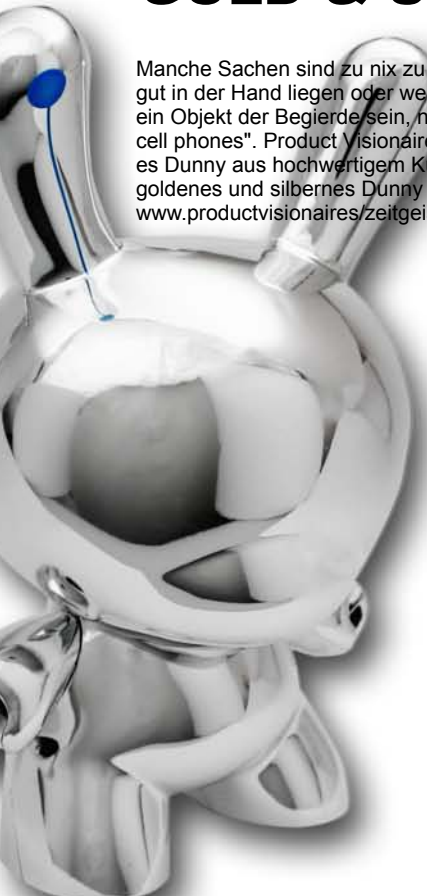


# ONLINE DATING

Vorurteile dass Chatten, Emails, Internettelefonie blässen, menschenscheuen Computernerds vorbehalten sind gibt es zum Glück immer weniger. Aufgrund zunehmender Mobilität und Flexibilität ist diese Form von Kommunikation längst Alltag geworden. Mittlerweile geht sogar jede zehnte Beziehung auf eine Internet Bekanntschaft zurück. Das persönliche Kennenlernen im Web als Vorspiel zum klassischen Rendezvous ist dabei, dank Video-Messaging per MSN Messenger, heute kein "Blind Date" mehr. Und wie bei einem realen Date gilt es auch hier ein paar Regeln zu befolgen um im "richtigen Licht" zu stehen: z.B sollte zumindest der Teil des Raumes der von der Kamera erfasst wird nicht chaotisch aussehen, in punkto Styling kann untenrum problemlos die Jogginghose angelassen werden, das Augenmerk fällt hier auf das Oberteil und nicht zuletzt zählt auch beim Messaging der Charme der in Form von Textbotschaften geschickt platziert werden kann. Für alle die gleich loslegen wollen, verlosen wir unter dem Stichwort "MSN" drei Webcams. [www.msn.de](http://www.msn.de)

# POPKULTUR IN GOLD & SILBER

Manche Sachen sind zu nix zu gebrauchen und trotzdem will man sie unbedingt haben. Vielleicht weil sie gut aussehen oder gut in der Hand liegen oder weil man technischem Schnickschnack überdrüssig ist. Das "Designer Toy Dunny" könnte genau so ein Objekt der Begierde sein, nicht zuletzt aufgrund seines aufgedrucktem ironischen Statement zur Mobiltelefonie: „Too many cell phones“. Product Visionaires hat gemeinsam mit Kidrobot die limitierte Version der Figurine Dunny aufgelegt. Erstmals wird es Dunny aus hochwertigem Kunststoff in Silberchrome (222 Stück) und Goldchrome geben (333 Stück). Wir verlosen je ein goldenes und silbernes Dunny und für alle Pechvögel ist das limitierte Designer Toy auch im Netz unter [www.productvisionaires/zeitgeisttoys](http://www.productvisionaires/zeitgeisttoys) zu beziehen.



# PARTY TONIGHT!



Die Nacht ist nicht allein zum Schlafen da. Es wird gefeiert, und zwar ausgiebig. Wie dieser prächtige Bildband eindrucksvoll beweist. Ein Team ausgewählter Fotografen hat die Nacht zum Tag gemacht und in stimmungsvollen Bildern eingefangen, was sich zwischen Sonnenuntergang und Morgengrauen in den Metropolen Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt und München tut. Dynamische Party-People-Impressionen aus den besten Locations der Republik, vom Münchener Atomic Cafe bis zum Watergate in Berlin. Besonderer Clou dieser Dokumentation: zu jedem der vier Kapitel Lounge", "Warm-Up", "Dancing" und "Chilling" gibt es eine schicke Musik-CD. Sieht nicht nur gut aus, klingt auch so. Und wer weiß, vielleicht stellt der ein oder andere Leser ja erstaunt fest: huch, das bin ja ich. Wir verlosen 2 Exemplare - dafür müsst ihr eine Postkarte mit dem Stichwort "Party Tonight" an die Loop Redaktion schicken. Party Tonight, Ear Books, edel Classics, 2005, Buch inkl. 4 CDs.