

## Visionäre Ideen und Konzepte

**Frühzeitiges Wissen ist die wichtigste Ressource in der Definition neuer Produkte und Anwendungen. Product Visionaires betreibt daher umfassende Recherchen und verschafft sich fundierte Kenntnisse über Zielgruppen, Märkte und deren zukünftige Bedürfnisse. In Zusammenarbeit mit internationalen Experten aus unterschiedlichen Lifestyle-Industrien entstehen in Berlin die Innovationen von übermorgen.**



Product Visionaires hat sich die Entwicklung visionärer Ideen und Konzepte für die mobile Telekommunikation der Zukunft zur Aufgabe gemacht. Als 100% Beteiligungsgesellschaft der Siemens AG in 2003 gegründet, unterstützt das Unternehmen Siemens Communications in der sehr frühen Phase der Produktdefinition von Mobiltelefonen. Die Grundlagen dafür spürt das Team in aller Welt auf. Ein fein abgestimmtes Scout-Netzwerk in den wichtigsten Metropolen der Welt unterstützt es dabei. So treffen kontinuierlich die neuesten Informationen und Zukunftstrends aus Tokio, Seoul, Shanghai, Helsinki, London, New York, Los Angeles und Sao Paolo in Berlin ein. Dort wird das Material analysiert und Kurzlebige von Entscheidendem getrennt. Das Wissen um Trends, innovative Kraft und soziokulturelle Unterschiede sind die Faktoren, auf deren Grundlage das interdisziplinäre Team die Ideen für übermorgen kreiert und weiterentwickelt. So steht das internationale Team aus Produkt- und Interfacedesignern, Lifestyle-Experten und Visionären für die Kreation von innovativen Produktkonzepten, die gleichzeitig überraschen und zukünftigen Konsumentenbedürfnissen entsprechen sollen.



*André Fischer*

Product Visionaires GmbH

Chief Executive Officer

„Mit der Verpflichtung zu Kreativität, Originalität und Qualität und einem guten Gespür für Produkt und Markt entwickeln wir innovative Ideen und Konzepte für die mobile Welt der Zukunft.“

### INTERNET

[www.productvisionaires.com](http://www.productvisionaires.com)  
[andre.fischer@siemens.com](mailto:andre.fischer@siemens.com)